

Утверждаю



Президент ОФР России
Чл.-корр. РАН Д.А. Лось

2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Об Открытом конкурсе проектов логотипа (эмблемы), ОБЩЕСТВА ФИЗИОЛОГОВ РАСТЕНИЙ РОССИИ 2022 -2023 гг.

1. Общие положения.

1. Положение об открытом конкурсе на лучший проект логотипа (эмблемы) Общества физиологов растений России (далее ОФР), (далее - Положение) определяет цели и задачи, требования к его участникам, порядок проведения и подведения итогов открытого конкурса на лучший логотип ОФР.

1.2. Конкурс проектов логотипа (эмблемы) (далее – Конкурс) проводится в рамках подготовки и проведения X Съезда Общества физиологов растений России (Далее ОФР) в 2023 году в г. Уфа.

1.3. Для предварительного рассмотрения результатов и подведения итогов конкурса на X Съезда ОФР, в рабочем порядке будет сформирована Конкурсная комиссия. Члены комиссии не могут быть аффилированными лицами участников конкурса.

1.4. Создание логотипа ОФР (далее - Логотип) подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции логотипа, а также предложений по его использованию, определяющие узнаваемость и уникальность организации. Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность, индивидуальность и направления работы ОФР.

2. Цели и задачи конкурса.

Цели:

2.1. Цель Конкурса - продвижение бренда ОФР как уникальной научно-общественной организации, занимающейся содействием развитию исследований в области физиологии растений и смежных направлений биологии, а также внедрению результатов научно-исследовательских работ в практику, популяризация и пропаганда знаний и научных достижений.

Задачи:

- разработка современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, (эмблемы) для дальнейшего использования ее в качестве символики мероприятий, проводимых ОФР и его региональными отделениями, а также, оформления справок, сертификатов, информационно-рекламной продукции, в том числе выпуска Бюллетеня ОФР, размещения в Интернете, в эфире телевизионных каналов, распространения в СМИ, в печатных изданиях, на выставочных стендах.
- привлечение внимания и повышение интереса научного сообщества к работе ОФР.
- привлечение и развитие интереса молодых членов ОФР к взаимодействию и сотрудничеству в научной сфере, а также выявление и поддержка творческого потенциала молодых ученых.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются работники научных и образовательных учреждений (научные сотрудники, преподаватели и т.д.) студенты, аспиранты, профессиональные дизайнеры и все желающие, которые предоставили документы в соответствии с условиями Конкурса. Логотип ОФР может разрабатываться индивидуально или коллективно.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. По желанию автора, наряду с основным логотипом на рассмотрение может быть предоставлен вариант на английском языке.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить дизайн логотипа.

3.4. Все конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.

3.5. Конкурс проводится заочно. Заявки и работы принимаются с 01.11.2022 г. по 31.01.2023 г. при условии соответствия требованиям Конкурса.

3.6. Конкурс проводится в два этапа: 1 этап - Сбор и обсуждение представленных работ (01.11.2022г. - 31.03.2023 г.). 2 этап - Определение лучших логотипов и подготовка к представлению их X Съезду ОФР (01.04 - 01.05.2023 г.)

3.7. Конкурсная комиссия проводит оценку представленных на конкурс работ в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.

4. Условия участия и проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (Приложение №1) с приложением логотипа в электронном виде. Направить заявку на адрес: ofr.ippras@gmail.com. В теме письма указывается «Открытый конкурс на лучший проект логотипа ОФР».

4.2. Конкурсная работа выполняется в соответствии с требованиями:

Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными символами; он может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний «ОФР», «Общество физиологов растений России» и т.д. на русском и соответствующее ему изображение – графический символ.

- Объем файла с изображением - до 6 Мбайт. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tif, jpg.
- Для векторной графики, форматы ai, eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо cdr. (Corel Draw).
- Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.
- Также необходимо приложить просмотрный файл в формате jpeg.
- В комментариях необходимо разместить текст объемом от 800 до 1000 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию логотипа.
- Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

5.1.1. Уникальность. Логотип должен быть оригинальным, быть заметным и запоминающимся на фоне конкурентов. Логотип должен нести индивидуальность, неповторимость. Качество логотипа должно быть на уровне мировых успешных биологических обществ (сообществ).

5.1.2. Целенаправленность. Логотип должен быть понятным для широкой целевой аудитории и подчеркивать специфику деятельности ОФР.

5.1.3. Лаконичность. Логотип должен быть лаконичным, без лишних элементов - каждая деталь должна быть целесообразна при разработке, но без потери общей оригинальности. Дизайн логотипа должен быть четкий и понятный.

5.1.4. Привлекательность. Логотип должен притягивать внимание потенциальной целевой аудитории. В нем должно быть гармоничное сочетание стилистических элементов.

5.1.5. Гибкость. Логотип должен хорошо работать при размещении в различных ситуациях и на разных носителях, иметь возможность масштабирования под любой размер, изготовления из разных материалов, не теряя при этом читабельности.

5.1.6. Вариативность. Логотип должен иметь цветные и монохромные версии. При его разработке нужно найти то цветовое решение, которое бы наилучшим образом отображало миссию ОФР.

5.1.7. Шрифт. Логотип должен создаваться посредством уникального шрифтового решения. Также необходим вариант с англоязычным написанием.

5.2. Победителей Конкурса по представлению конкурсной комиссии определяют путем голосования участники X Съезда ОФР на очном заседании.

5.3. Победитель Конкурса получает денежный приз в размере 30 000 рублей и диплом победителя. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

6. Авторские права

6.1. Конкурсные работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают исключительное право на эмблему Конкурсной комиссии и ОФР. В дальнейшем авторы дают право ОФР на изменение эмблемы, присланной авторами, использование по отдельности ее элементов, частей, компоновки, цветов и шрифтов, а также на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение

в сети Интернет, в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

6.2. Передача участниками конкурса своих логотипов в комиссию означает их полное согласие с условиями проведения Конкурса.

7. Контактная информация.

Ученый секретарь ОФР
к.б.н. Антипина Ольга Валерьевна
E-mail конкурса: ofr.ippras@gmail.com

Приложение №1

ЗАЯВКА

физического лица на участие в конкурсе проектов логотипа (эмблемы),

ФИО участника*

Место работы, учебы (должность, степень и т.д.)

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Пояснение к логотипу (эмблеме):

С условиями и порядком организации конкурса ознакомлен(а) и обязуюсь их выполнять. Я,

(Ф.И.О. участника) предупрежден(а) о соблюдении Закона «Об авторских правах», подтверждаю правильность предоставляемых мною данных. Даю согласие на публикацию и использование материала

Подпись _____ ФИО _____

Дата _____